



ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ

РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ



за январь-август 2022 года



ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ

Розничная торговля

Белгородской области
за январь-август 2022 года

01 ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

02 СТРУКТУРА И ДИНАМИКА
ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

03 ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ
ОБОРОТА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ





ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

Оборот розничной торговли

291,6 млрд рублей

ИФО оборота розничной торговли к соответствующему периоду предыдущего года

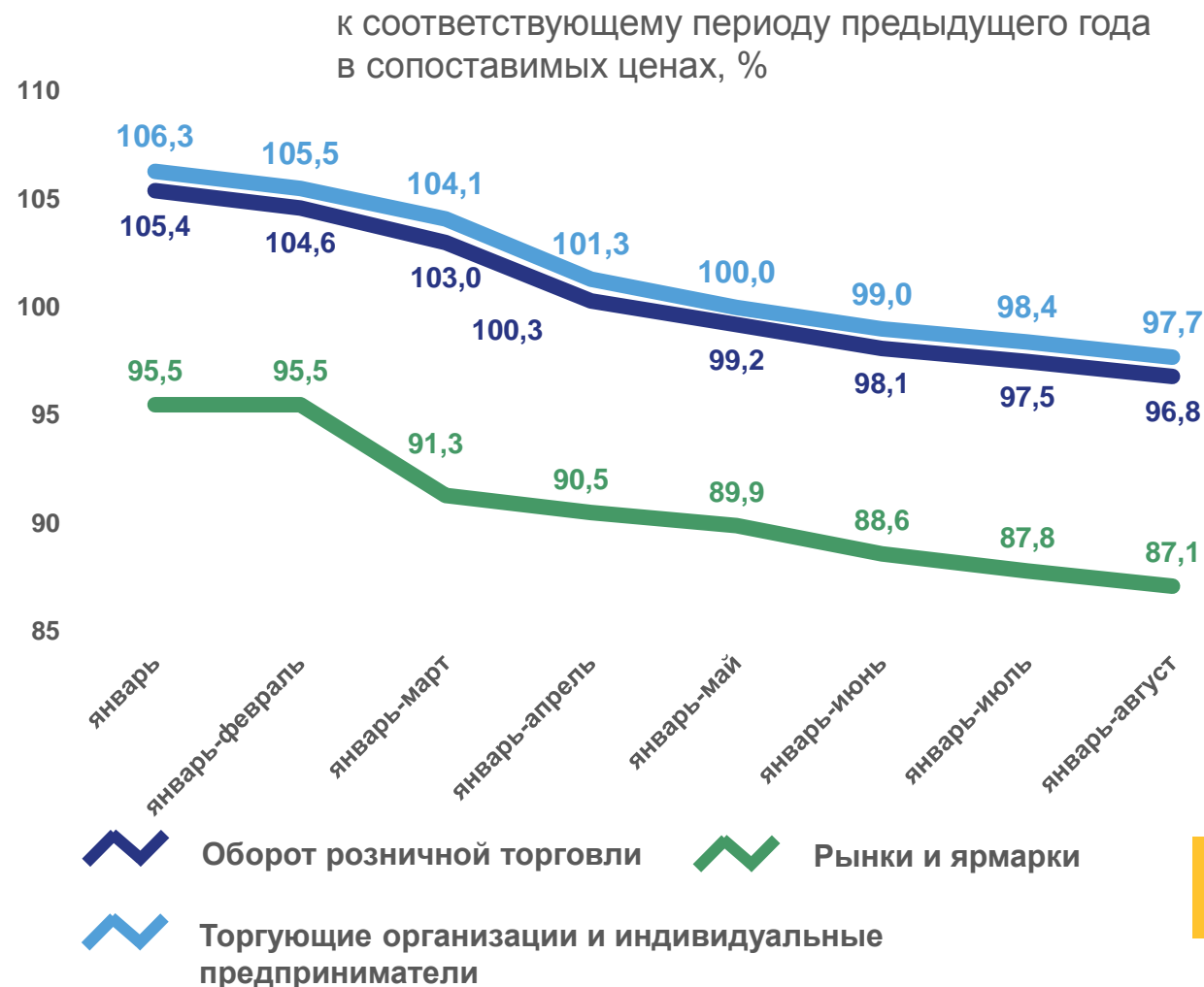
▼ 96,8%

Оборот розничной торговли торговых организаций

269,6 млрд рублей

Розничные рынки и ярмарки

21,9 млрд рублей



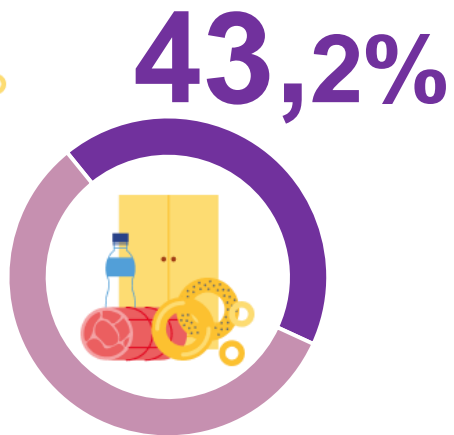


СТРУКТУРА И ДИНАМИКА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

Из общего объема оборота розничной торговли:

125,8 млрд рублей



Пищевые продукты, включая напитки и табачные изделия



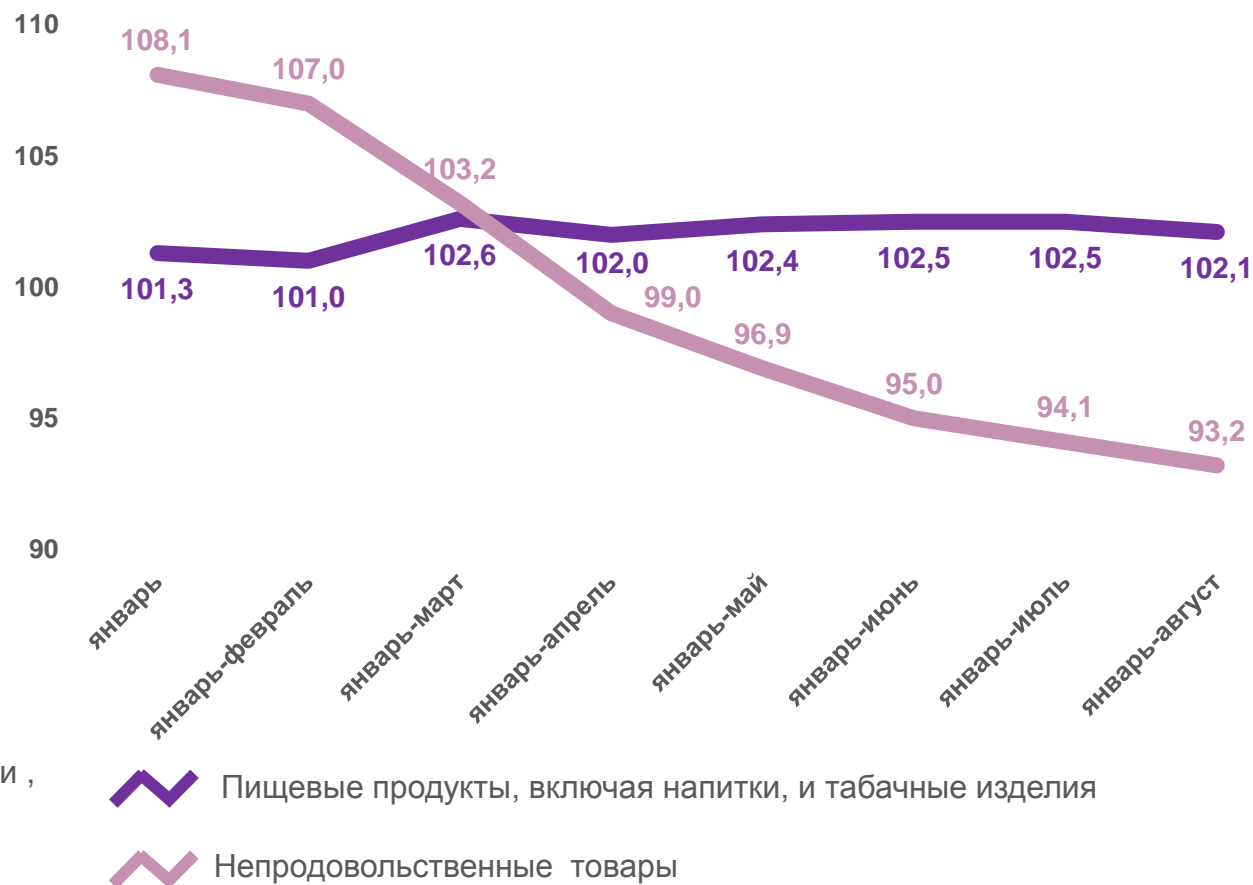
165,7 млрд рублей

Непродовольственные товары



-  Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия
-  Непродовольственные товары

к соответствующему периоду предыдущего года в сопоставимых ценах, %





ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОБОРОТА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

Оборот
общественного питания

8,4 млрд
рублей

ИФО оборота
общественного питания

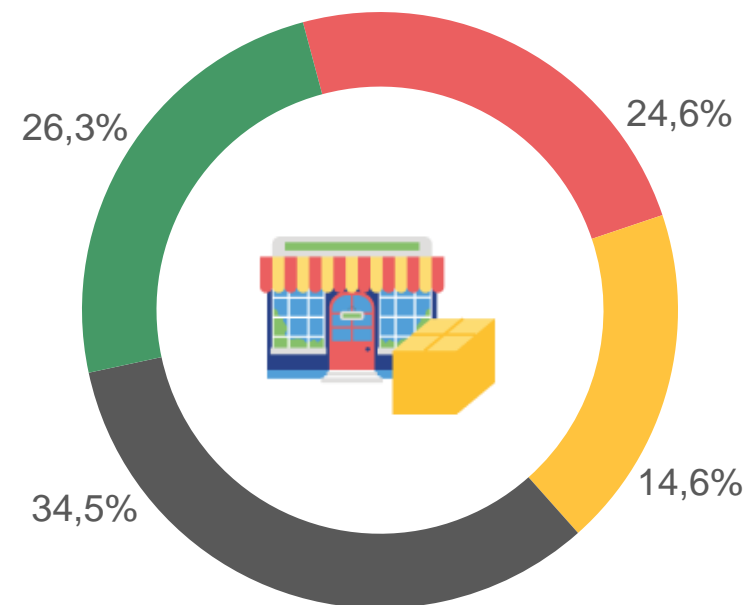
▼ 97,1%

к соответствующему периоду предыдущего года
в сопоставимых ценах, %



Оборот общественного питания

Структура оборота общественного питания
по хозяйствующим субъектам



- Крупные организации
- Субъекты среднего предпринимательства
- Малые предприятия (включая микропредприятия)
- Индивидуальные предприниматели